

Sisämarkkinat

- Sisämarkkinat ovat keskeinen osa eurooppalaista elämää, jonka ansiosta ihmiset, palvelut, tavarat ja pääoma voivat liikkua vapaasti.
- Kansalaisille tämä tarkoittaa mahdollisuuksia matkustaa, asua, työskennellä tai opiskella missä vain Euroopan Unionin alueella.
- Ihmisten, tavaroiden, palvelujen ja pääoman vapaa liikkuvuus avaa uusia mahdollisuuksia kansalaisille, työntekijöille, yrityksille ja kuluttajille.
- Työvoiman liikkuvuus mahdollistaa työntekijöiden hakeutumisen sinne, missä heidän ammattitaidollaan on kysyntää.
- Toimivat ja kilpailua edistävät sisämarkkinat myös takaavat mahdollisimman edulliset hinnat kuluttajille.

Sisämarkkinat EU:n valtti globalisoituvassa maailmassa

- Sisämarkkinat ovat yksi EU:n suurimmista saavutuksista ja sen ehdoton valttikortti globalisoituvassa maailmassa. Se on vahvemman ja oikeudenmukaisemman EU-talouden voimanlähde.
- EU:n sisämarkkinoilla toimivien yritysten ulottuvilla on lähes 500 miljoonaa kuluttajaa. Tämä tarjoaa vakaan perustan yritysten kilpailukyvyille. Lisäksi EU:n sisämarkkinat houkuttelevat myös ulkomaisia sijoittajia.
- Taloudellinen yhdentyminen muodostaa hyvän suojan talouden taantumia vastaan. Sisämarkkinoilla EU-maat voivat jatkaa keskinäistä kaupankäyntiään sen sijaan, että ne turvautuisivat protektionistisiin toimenpiteisiin, jotka entisestään pahentaisivat kriisiä.

Komission sisämarkkinastrategia 2015-2019

- Tehokkaat ja oikeudenmukaiset sisämarkkinat ovat yksi Junckerin komission kymmenestä painopisteestä.
- Palveluiden ja tavaroiden liikkuvuuden lisäksi komissio pyrkii edistämään työvoiman liikkuvuutta, oikeudenmukaisempaa yritysverotusta ja yhtenäisempiä pääomamarkkinoita.
- Paremman sääntelyn hengessä pääpaino komission aloitteissa on ohjauksen ja suositusten kaltaisissa kevyemmissä toimenpiteissä, markkinalähtöisissä ratkaisuissa, olemassa olevan sääntelyn kehittämisessä ja tehokkaammassa toimeenpanossa.

Sisämarkkinoiden syventämiseksi EU:n alueella komissio toteuttaa muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

Jakamistalouden kehityksen edistäminen

- Kuluttajien, yritysten ja julkishallinnon tukeminen jakamistalouden tasapainoisen kehityksen edistämiseksi olemassa olevien liiketoimintamallien rinnalla.
- Sääntely-ympäristön sekä talouden ja liiketoiminnan kehityksen seuraaminen.

- Tiedonanto eurooppalaisesta toimintasuunnitelmasta kesäkuussa 2016 esitti ohjeita sovellettavista EU:n säännöistä ja suosituksista.

Pk-yritysten ja start-upien tukeminen

- PK-yritysten ja yrittäjien rahoituksen ja riskipääoman saamisen parantaminen muun muassa Investointiohjelman ja Pääomamarkkinaunionin kautta.
- Hallinnollisen taakan helpottaminen, ALV-sääntelyn yksinkertaistaminen, ja digitaalisten julkisten palveluiden kuten rekisteröinnin edistäminen
- Pk-ystävällisten tekijänoikeusviitekehyksen edistäminen ja patenttiprosessin yhtenäistäminen

Vähittäiskaupparektorin toiminnan helpottaminen

- Parhaiden toimintatapojen tunnistaminen ja toimintakulujen vähentäminen.
- Suosituksia jäsenmaille.
- Prioriteettihankkeiden tunnistaminen ja vähittäissektorille suunnatun lainsäädännön kehittäminen.

Kuluttajien ja yrittäjien syrjinnän ehkäiseminen

- Geoblokkauksen eli kuluttajien tarpeettoman syrjinnän estäminen, perustuen esim. asuinpaikkaan tai kansallisuuteen, erilaisen hinnoittelun tai rajattujen palvelujen tarjonnan muodossa.
- Läpinäkyvyyden lisääminen yritysten toiminnassa, niin että kuluttajat voivat itse entistä helpommin havaita milloin heitä syrjitään muihin kuluttajiin nähden.
- Kansallisten viranomaisten yhteistyön lisääminen, esim. kuluttajansuoja-asetuksen uudistuksen yhteydessä.

Yhtenäisten ja ajantasaisten palvelustandardien kehittäminen

- Aloite Euroopan laajuisten standardimenettelyjen luomiseksi, jolla voidaan yhtenäistää standardeja eri jäsenmaissa ja tarjota neuvontaa yrityksille.

Läpinäkyvämmät ja tehokkaammat julkiset hankinnat

- Julkisten hankintaprosessien arviointimenettelyjen parantaminen, lakineuvontaa ja teknistä tukea jäsenmaiden viranomaisille.
- Läpinäkyvyyden parantaminen toteuttamalla julkinen sopimusrekisteri.

Eurooppalaisen viitekehyksen vahvistaminen immateriaalioikeuksille

- Lainsäädännön harmonisointi, etenkin helpottamaan pk-yritysten toimintaa.
- Euroopan patenttijärjestelmän uusiminen.
- Liittyy osana digitaalisten sisämarkkinoiden strategiaan, jossa luvattu tarkempia suuntaviivoja vuoden 2016 aikana.

Tehokas toimeenpano

- Sektorikohtaisen tiedonhankinnan ja räätälöityjen lakihankkeiden kehittäminen
- Jäsenmaiden kanssa tehtävä tehostettu koordinaatio, seuranta ja yhteydenpito

- Sisämarkkinoita varten kehitettyjen työkalujen, kuten SOLVIT- verkoston parempi hyödyntäminen, sekä kansalaisten ja yritysten tiedottaminen oikeuksistaan.

Palveluiden sisämarkkinat

- "Palvelupassi" palveluita tuottaville yrittäjille, joka takaisi pääsyn jokaisen jäsenvaltion markkinoille yhtenäistetyn lupamenettelyn avulla.
- Jäsenvaltioiden kansallisen lainsäädännön tarkastelu tarpeettomien rajoitusten poistamiseksi.
- Ristiriitoja aiheuttavien kansallisten vaatimusten ja lainsäädännön yhteensovittaminen.

Palveludirektiivin uudelleentarkastelu

- Direktiivin uudelleenarviointi kattamaan myös uudet palvelujen tarjoamisen muodot, ja parantamaan yritysten mahdollisuuksia varmistaa kansallisten lainsäädäntöjen oikeudenmukaisuus ja kohtuullisuus.

Tavaroiden sisämarkkinat ja vastavuoroinen tunnustaminen

- EU:n laajuinen toimintasuunnitelma ja vastavuoroisen tunnustamisen asetuksen uudelleenarviointi.
- Mahdollisuus yrityksille markkinoida tuotteitaan rajojen yli vapaaehtoisella ilmoituksella tarvittavien standardien täyttämistä.
- Vaatimusten vastaisten tuotteiden parempi valvonta ja kannustimien luominen lainsäädännön noudattamiseksi.